

**ASIGNATURA: INSTITUCIONES Y ESTRUCTURAS POLÍTICAS
GRADO RRII**

Curso Académico 2016-2017

Prof. Ariel Jerez

Departamento de Ciencia Política y de la Administración II

Tutorías: L y M 20,30-21,30hs y J 16,30-18,30hs. Despacho 3502.

Email: arieljerez@cps.ucm.es **Tel:** 91 394 2694

OBJETIVOS: Proporcionar a los estudiantes herramientas teórico-metodológicas y contenidos básicos precisos para el estudio de las estructuras políticas y las dinámicas estatales, en perspectiva histórica de las fuentes de poder social y el cambio socio-tecnológico que exige una constante adaptación de los procesos de participación, representación y administración.

BREVE DESCRIPTOR: La política como ciencia social. Los actores y los procesos políticos. Crisis y redefinición de los campos políticos en el contexto de la globalización.

CONTENIDOS Y EVALUACIÓN: La asignatura articula tres contenidos básicos: clases teóricas, clases prácticas y trabajo autónomo del estudiante.

La evaluación se divide en tres apartados: Asistencia y participación en las clases (10%); participación en clases prácticas y entrega de trabajos de prácticas (40%) y examen final (50%).

Temario

Tema 1. La política y el conflicto. La política como estructura, procesos y resultado. Fuentes de poder social. El poder político en perspectiva histórica: autonomía de lo político y concentración de la corección.

Tema 2. La formación del Estado moderno. Población, territorio y soberanía. El estado absolutista. El estado liberal. Política de masas: fascismo y comunismo. Dictaduras y democracias.

Tema 3. Las reglas del juego. Instituciones y constituciones. Distribución territorial: estados unitarios y compuestos. Distribución funcional: ejecutivos y administraciones; parlamentos; jueces y tribunales. Formas de gobierno.

Tema 4. La política como resultado. Las políticas públicas. Continuidad y cambio políticos. Gobernabilidad y gobernanza. Accountability y sociedad civil.

Tema 5. Proceso político e instituciones culturales. Procesos de socialización y culturas políticas. Esferas públicas y agendas políticas. Identidades e ideologías. Corrupción, escándalo y corporaciones.

Tema 6. Los sistemas mediáticos y la sociedad de la información. Comunicación y poder. La comunicación social: funciones societales y nueva dominación política. Política mediática y think tanks. Autocomunicación de masas y democratización de la comunicación

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS OBLIGATORIAS:

Vallés, Josep María y (2006). *Ciencia Política: una introducción*, 6ª Ed. Barcelona: Ariel. (Para todos los temas, excepto el Tema 7).

Caminal, M. (ed.). (2006). *Manual de Ciencia Política*. Madrid: Tecnos. (Sólo para el Tema 7: "El proceso electoral").

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Castells, Manuel (2008) *Comunicación y poder*, Madrid: Alianza

Castells, Manuel (2012) *Redes de indignación y esperanza*, Madrid: Alianza

Castells, Manuel (2008) "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I y II)", *TELOS*, nº74 y 75
<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2009100116310137>
<https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articuloautorinvitado.asp?idarticulo=1&rev=75.htm>

Hallin, Daniel y Mancini, Paolo (2008) *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, Madrid: Hacer

Jessop, Bob (2009) *El futuro del estado capitalista*, Madrid: Catarata

Lakoff, George (2007) *No pienses en el elefante*, Madrid: Editorial Complutense.

Monedero, Juan Carlos (2009) *El gobierno de las palabras*, Madrid: Fondo de Cultura Económica

Monedero, Juan Carlos (2013) *La transición contada a nuestros padres: nocturno de la democracia española*, Madrid: Catarata

Peruzzotti, Enrique y Smulovitz, Catalina (2002) , *Controlando la Política. Ciudadanos y Medios en las Nuevas Democracias Latinoamericanas*, Temas: Baires

SAMPEDRO, Víctor (1996) "Agenda de poder. Marco analítico y modelos del control político e informativo de los problemas sociales" *Revista Internacional de Sociología*, nº15, Ed. CSIC, Madrid.

SAMPEDRO, Víctor. (2004) "Identidades mediáticas e identificaciones mediatizadas. Visibilidad y reconocimiento identitario en los medios de comunicación" *Revista CIDOB d' Afers Internacionals*, nº 66-67, Ed. CIDOB, Barcelona

SAMPEDRO, V. 2014. [De Indymedia a Wikileaks y de Chiapas al Cuarto Poder en Red](#). *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación)*, ISSN: 0213-084X, Junio – septiembre.

Santos, Boaventura de Sousa (2008) *Reinventar la democracia. Reinventar el Estado*, Madrid: Sequitur

Santos, Boaventura de Sousa (2004) *Democratizar la democracia: Los caminos de la democracia participativa*. México: F.C.E (en colección *Reinventar la Emancipación Social: Para Nuevos Manifiestos*)

Subirats, Joan (2011) *Otra Sociedad, Otra política? Del "no nos representan" a la democracia del común*, Barcelona: Icaria